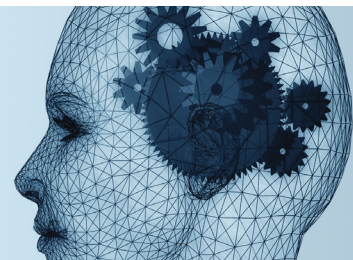




HVORFOR KAN IKKE ALT VÆRE SOM FØR?

- utfordringer i et nytt medielandskap

24. september 2009!



Et samarbeid mellom:



Søkeresultat:

[Varemerkedagen 2009](#)

... For sjette gang har Protector IP Consultants AS og advokatfirmaet Wiersholm gleden av å invitere til **Varemerkedagen**. Seminaret går av stabelen 24. september. Hold av ettermiddagen fra kl. 12.00.

[Foredrag som gir kunnskap](#)

... Årets **Varemerkedag** vil belyse viktige problemstillinger ved bruk av varemerker og design i digital markedsføring, sosiale medier, krisehåndtering og brukerstyrt design.

[Hvordan beskytte sitt varemerke i den digitale tidsalder?](#)

... Er dagens system tilpasset morgendagens utfordringer? Hva sier ny markedsføringslov og ny varemerkelov? Hvordan takle varemerkekonflikter i sosiale medier? Er innføringen av nye toppdomener egentlig ønsket av markedet?

[Hvordan ivareta sitt særpreg i en \(stadig mer\) brukerstyrt hverdag?](#)

... Risikerer man en utvanning av sitt særpreg når brukeren i større grad kan bestemme utseendet på produktet? Re-design: Nødvendig videreutvikling eller keiserens nye klær?

[Hvordan ivareta et brand i en krisesituasjon?](#)

... Om vilje, fokus, bevissthet og selvledelse – og viktige verktøy og virkemidler som kan åpne dører for alle som møter små og store kriser. I vår sterkt mediedrevne hverdag skjer stadig flere kriser med pressen som katalysator og overdommer.

[Kampen mellom David og Goliat](#)

... "Du har ikke levd før du har blitt saksøkt av en over middels stor europeisk stat!"
Hør Christop, inkludert et smakfullt foredrag om musserende vin...

PROGRAM

11.45 - 12.00

Registrering

12.00 - 12.15

Åpning/Velkommen

12:15 – 13:00

Varemerker 2.0

Christoffer Vedal og Rune Opdahl

13:00 – 14:15

Det er når du forsøker å ta kontrollen at du mister den - tankevekkere i en ny mediehverdag

Jakob Schjerven og Aimar Niedzwiedski

14.15 - 14.30

Pause med forfriskninger

14.30 - 15.30

Et "personlig brand" i ruiner.

Rune Brynhildsen

15.30 - 16.00

Kampen mellom David og Goliat

Geir Hagbarth Andresen og John S. Gulbrandsen

16.10 >>

Takterrassen åpen for mingling

FORELESERE



Christoffer Vedal

Vedal er advokatfullmektig i Protector og arbeider med immaterialrettslige problemstillinger, med hovedvekt på varemerker, design og generelle markedsrettslige spørsmål.



Rune Opdahl

Opdahl er advokat i Wiersholm og arbeider hovedsakelig med immaterialrett, personvernrett, markedsføringsrett, medierett og e-handelsrett.



Jakob Schjerven

Schjerven er direktør for forhandlinger og utvikling i MediaCom. Han har bred erfaring etter 20 år med ulike roller i medie- og reklamebransjen og blir ofte benyttet som kommentator i mediepressen.



Aimar Niedzwiedski

Niedzwiedski er kreativ produsent i MediaCom og er levende opptatt av nye digital muligheter. Han er en anerkjent foredragsholder med bakgrunn fra både kundesiden og som journalist.



Rune Brynhildsen

Brynhildsen var tidligere partner og medeier i PR-selskapet Brynhildsen Woldsdal Public Relations og var før dette journalist og sjef for P4. Hva som deretter skjedde er velkjent for de fleste. Brynhildsen vil i sitt foredrag først og fremst fortelle om veien tilbake.



Geir Hagbarth Andresen

Andresen er medeier og daglig leder for restauranten Champagneria. Restaurantens navn falt ikke i smak hos Champagneprodusentene som valgte å stevne Champagneria. Saken er interessant av flere prinsipielle grunner.



John S. Gulbrandsen

Gulbrandsen er partner i Wiersholm og har spesialkompetanse innen kringkasting, media, IT, opphavsrett, varemerkerett, designrett, patentrett, markedsrett, arbeidsrett og prosedyre. Møterett for Høyesterett.



Tid: 24. september, kl. 12.00 - 17:00.

Deretter åpent for mingling med lett matservering.

Sted: Ruseløkkveien 26, Vika Oslo.

4. etasje. Fri entrè.

Påmelding:

Karin Fluto

karin.fluto@protector.eu

tlf. 22 95 74 53

Wierholm / **protector**®